

colocal マガジンハウス
Local Network Magazine
コロカル

MEDIA GUIDE • 2022.01~03





INDEX

媒体資料の目次

| | | |
|---------|-----------|---------------------------------------|
| sheet3 | 【ABOUT】 | <u>コロカルの紹介</u> |
| sheet4 | 【USERS】 | <u>読者について（ユーザー属性）</u> |
| sheet5 | 【REACH】 | <u>SNSによる拡散</u> |
| sheet7 | 【AD MENU】 | <u>広告メニュー</u> |
| sheet11 | 【CONTACT】 | <u>広告のお問い合わせ</u> |
| sheet12 | 【CASES】 | <u>事例紹介</u> |
| Sheet | 【COMPANY】 | <u>マガジンハウスについて</u> |



ABOUT

コロカルの紹介

『コロカル』は株式会社マガジンハウスが運営するWebマガジンです。
日本の“地域/ローカル”をテーマに、ライフスタイル・地域創生・
旅行・ものづくり・食・カルチャー・アート・デザイン・建築など、
地域をめぐる幅広い連載コンテンツを展開。
いま、日本のローカルにはたくさんの魅力があります。
もちろん課題もたくさんありますが、

ローカルは「楽しい！」
ローカルは「カッコいい！」
ローカルは「進化している！」

という視点を、集合的なかたちにして日々発信する。
それがWebマガジン『コロカル』です。



Webマガジン『コロカル』トップページ
スマートフォン版・デスクトップ版



USERS

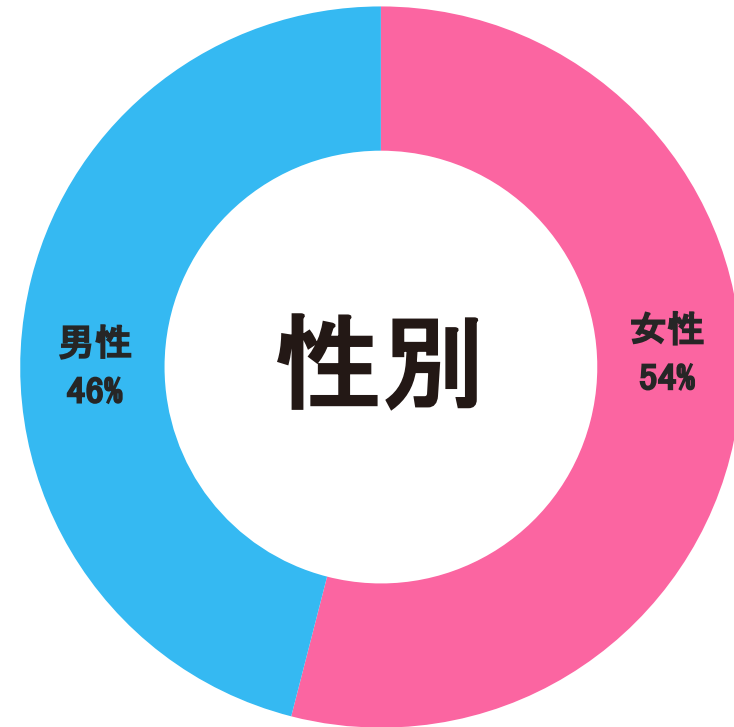
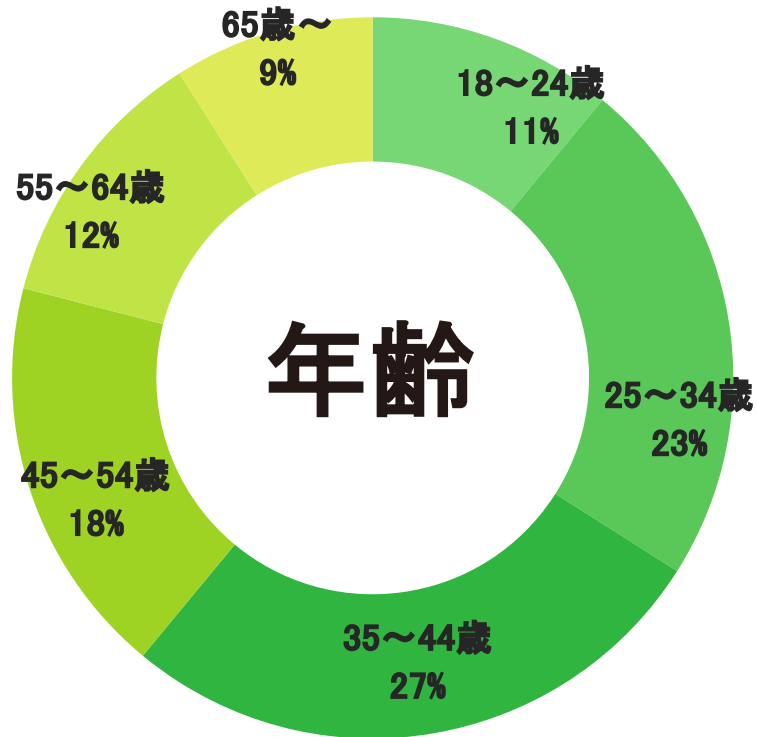
読者について

UU

329,404人
月間ユニークユーザー

PV

1,097,435 PV
月間ページビュー





REACH

SNSおよび外部配信による拡散

公開した記事は、コロカルのFacebook およびTwitter アカウントから即時拡散。
また外部メディアパートナーとの連携により、コロカル以外のメディア上でも記事配信されており、
新規ユーザーとの接点が増加しています。

SNS

※2021年12月現在



ページへのいいね
78,107人



フォロワー
10,098人



フォロワー
6,117人

外部配信



※連携先によっては、スポンサード記事が配信されないケースもあります。



E-COMMERCE

Webショップ『コロカル商店』

リンベル株式会社様との協業事業として、全国各地の地域産品を取り扱うWebショップ『コロカル商店』を運営しています。取り扱う商品のセレクトにも編集部スタッフが参加。また、編集者が取材する中で出会った商品を新たにWeb上で販売するという事例もあります。

「メディアが運営するWebショップ」という個性を引き出すため「作り手のものがたり」と題した、商品開発のプロセスや生産者の思いなどを掘り下げたコンテンツも用意。より購買意欲を高める施策を行っています。

また、雑誌『クロワッサン』内にBook in Bookとしてカタログを入れ込むなど、コラボ企画も実施。

<https://ringbell.colocal.jp/>



作り手のものがたり

山形県 白神山地

白神山地協議会

おいしさを追求して誕生した白神山地のまいたけキッシュ

産地があるのは、秋田県の白神山地。世界自然遺産・白神山地の麓に位置する人口3700人の小さなまちです。白神山地の美しい水と空気に育まれた産物が特産品。この特産品を使った新しい芋土産をつくってほしい...町民からの要望に応えて誕生したのが、この「白神まいたけキッシュ」です。



ここは人と自然が共存しているようなまちだと感じてくれたのは、産地会長の山川さん。「九代のお倉というだけではないような自然の豊かさ、空気や水の清い、四季折々の景色と楽しさが私たちの誇りであり、自慢です。白神まいたけキッシュは、美しい自然の力と地域の伝統力がぎゅっりと詰まった自慢です。



山のめぐみがギョムツ 舞茸たっぷりキッシュ

商品名：白神山地協議会 特産品の名産品を使った「白神まいたけキッシュ」

価格：1,400円(税込) 送料別(送料：送料別(送料別)送料別)

産地ポイント：14pt

お申し込み番号：006C-022

●内容量：白神まいたけキッシュ330g(消費期限15日)



AD MENU

広告メニュー



AD MENU

広告メニュー

トピックス記事・ニュース記事を制作配信し、簡易的な広告運用も含めた、ベーシックなタイアップメニューです。

Menu1 TOPICS記事の制作配信

掲載期間 アーカイブし継続掲載。TOP誘導枠は約2週間

制作 編集部スタッフによる取材・撮影

ページ数 編集部判断により1～4ページ

想定PV 3,000～10,000 PV (制作ページ数によります)

料金(グロス) 720,000 円 (制作費/広告配信費含む・交通費等の実費別)

- 素材について: 編集部スタッフが取材・撮影した上で、記事制作致します。
- SNSによる拡散: 期間中にTwitter1～2回、Facebook1～2回実施。
- 想定PV: 制作ページ数(1記事内でのページ送り)によって異なります。
- 誘導枠: トップページ内に1週間程度 期間については相談可能です。
- 広告施策: Outbrain・Facebook・Instagram等から最適なものを運用し拡散を拡大。

Menu2 NEWS記事の制作配信

掲載期間 アーカイブし継続掲載。TOP誘導枠は約1週間

制作 素材をご支給いただき記事制作

ページ数 編集部判断により1～4ページ

想定PV 3,000～6,000 PV (制作ページ数によります)

料金(グロス) 430,000 円 (制作費/広告配信費含む・交通費等の実費別)

- 素材について: 写真・動画等をご支給いただいた後、記事制作致します。
- SNSによる拡散: 期間中にTwitter1～2回、Facebook1～2回実施。
- 想定PV: 制作ページ数(1記事内でのページ送り)によって異なります。
- 誘導枠: トップページ内に1週間程度 期間については相談可能です。
- 広告施策: Outbrain・Facebook・Instagram等から最適なものを運用し拡散を拡大。



AD MENU

広告メニュー

トピックス・ニュースを制作配信しつつ、Outbrainなど複数の広告プラットフォームを運用しつつ配信することで、**より多くのユーザーに、ターゲットを絞った形で効果的に訴求**できるタイアップメニューです。

Menu3 TOPICS記事制作+ブースト配信

掲載期間 アーカイブし継続掲載。TOP誘導枠は約2週間

制作 編集部スタッフによる取材・撮影

ページ数 編集部判断により1~4ページ

想定PV 10,000~15,000 PV (制作ページ数によります)

料金(グロス) 1,000,000 円 (制作費/ブースト配信費含む・交通費等の実費別)

- 素材について: 編集部スタッフが取材・撮影した上で、記事制作致します。
- SNSによる拡散: 期間中にTwitter1~2回、Facebook1~2回実施。
- 想定PV: 制作ページ数(1記事内でのページ送り)によって異なります。
- 誘導枠: トップページおよび関連記事内 期間については相談可能です。
- 広告施策: 地域・年齢・趣味嗜好などの詳細なターゲティングが必要な場合は、OutbrainのほかFacebook・Instagram広告等を併用し、最適化しつつ配信します。

Menu4 NEWS記事制作+ブースト配信

掲載期間 アーカイブし継続掲載。TOP誘導枠は約1週間

制作 素材をご支給いただき記事制作

ページ数 編集部判断により1~4ページ

想定PV 10,000~15,000 PV (制作ページ数によります)

料金(グロス) 720,000 円 (制作費/ブースト配信費含む・交通費等の実費別)

- 素材について: 写真・動画等をご支給いただいた後、記事制作致します。
- SNSによる拡散: 期間中にTwitter1~2回、Facebook1~2回実施。
- 想定PV: 制作ページ数(1記事内でのページ送り)によって異なります。
- 誘導枠: トップページおよび関連記事内 期間については相談可能です。
- 広告施策: 地域・年齢・趣味嗜好などの詳細なターゲティングが必要な場合は、OutbrainのほかFacebook・Instagram広告等を併用し、最適化しつつ配信します。



AD MENU

広告メニュー

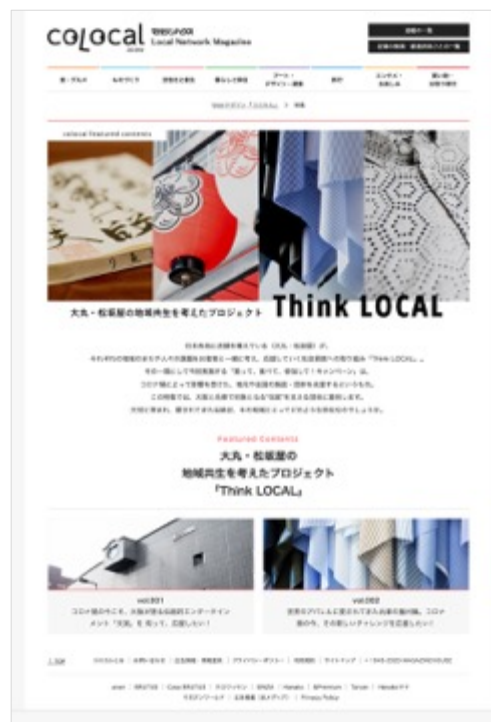
トピックス記事を2本制作し、カテゴリページでまとめ、「連載・特集」といった体裁で、ユーザーに配信していくタイアップメニュー。地図UIの設置や、貴社オウンドメディアへの誘導枠など、ページ構成やデザインにも柔軟に対応することが可能です。

Menu5 特集記事の制作配信

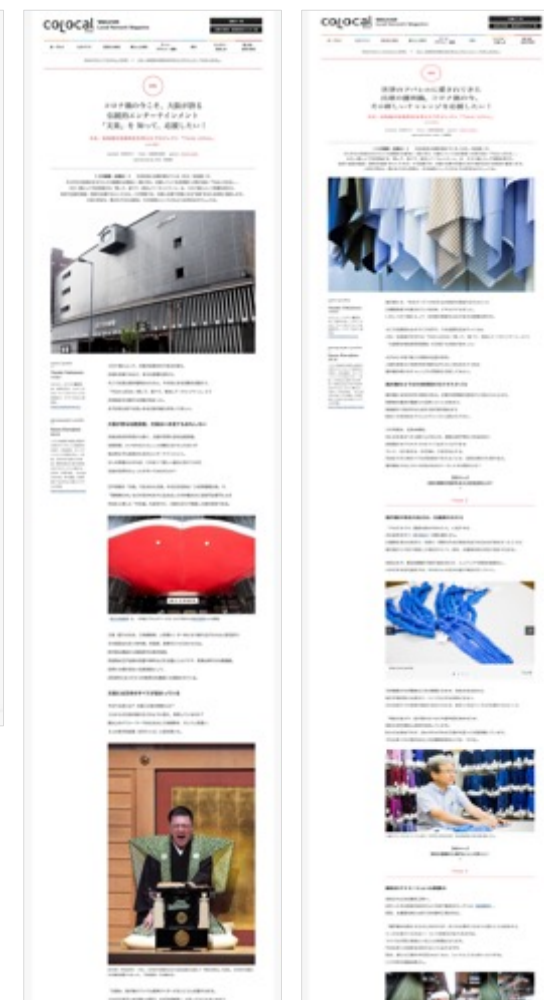
| | |
|---------|------------------------------|
| 掲載期間 | アーカイブし継続掲載。TOP誘導枠は1ヶ月保証 |
| 制作 | 編集部スタッフによる取材・撮影 |
| 各記事ページ数 | 編集部判断により1~4ページ |
| 各記事想定PV | 3,000~12,000PV (制作ページ数によります) |
| 料金(グロス) | 1,900,000円 (制作費含む・交通費等の実費別) |

- 記事本数: トピックス記事2本 + カテゴリページ。
- 素材について: 編集部スタッフが取材・撮影した上で、記事制作致します。
- SNSによる拡散: 各記事Twitter1~2回、Facebook1~2回実施。
- 想定PV: 制作ページ数(1記事内でのページ送り)によって異なります。
- 誘導枠: トップページカルーセルおよび関連記事内 期間は相談可能です。
- 広告施策: Outbrain・Facebook・Instagram等から最適なものを運用し拡散を拡大。

【カテゴリページ】



【トピックス記事】





CONTACT

広告のお問い合わせ

CONTACT

株式会社マガジンハウス
クロスメディア事業局 コロカル事業部

担当 松原亨 ko@magazine.co.jp
栗城慶一 c-kuriki@magazine.co.jp

〒104-8003 東京都中央区銀座3-13-10

TEL 03-3545-7049

FAX 03-3546-0663



CASES

事例紹介



記事はすべてSNSで拡散しています。

『コロカル』の広告の考え方

- 出版社が運営するWebマガジンとして、各種メディアで活躍するライター・フォトグラファー・クリエイターをアサインし、クオリティを確保
- 短期的効果のみでなく、長期に検索され読まれる広告記事を制作・ストック化が可能
- コロカル内の広告制作に留まらず、企業、自治体等のオウンドメディア制作が可能
- 地域ブランディングや広報に精通したスタッフで、ウェブコンテンツ、冊子、書籍、動画、イベント等の制作実施が可能



CASES

事例紹介・特集『東京宝島ピープル』

CASE 特集・連載ページ+イベント

CLIENT オズマピーアール（東京都）

東京の島しょ地域のブランド化を目指す『東京宝島事業』の一環として、今回は神津島、八丈島、三宅島、大島の4島にフォーカスしたタイアップ特集を実施。知的的好奇心旺盛で感性豊かなゲストピープルたちが感じた島の魅力をレポートする「ピープル&アクション」と、島の見どころスポットを紹介する「イート&ウォーク」の2種類を展開。

記事公開後には、東京ミッドタウンで開催された東京宝島のイベントの1コーナーとして、島を訪れたゲストによるトークショーも実施しました。

POINT

- モデルや文化人などのゲストによる、各島の紹介レポート
- 連載で登場したゲストによるトークイベント連動

▶ <https://colocal.jp/fea-tokyo-takarajima/>

東京宝島ピープル
TOKYO Treasure Islands People

東京には人々が暮らし11の島がある。近いようで、はるか遠くの世界に浮かぶ島々。個性のある自然環境や風土、文化により、唯一無二の魅力が輝かれています。

Access
東京の島々へ…

大島へは…
[1日1行] 大田原駅から長崎駅で約1時間45分（1日2往復）。詳しくは→ 大島航路
[2日1行] 東京駅から約2日（1日3往復）。詳しくは→ 東京航路
神津島へは…
[1日1行] 大田原駅から長崎駅で約1時間45分。大島線特快で約

People & Action
ピープル&アクション

島々にもっと関心のあるオピニオンたち。彼らの視点でそれぞれの島の魅力を語ります。

神津島
水にまつわる人々の営みを知る島の旅。オズマアツシさんが語る神津島

八丈島
歴史を呼び覚ます八丈島の自然体験と自分と向き合える「島キャンパスタイ」

三宅島
大山脈と再生した島。前田エマさんが語った三宅島の未来。

大島
東京から一番近い島「大島」で、アカムラケンタさんが見つけた新たな時間の過ごし方

Eat & Walk
イート&ウォーク

島に到着したら、島歩きプランまでおまかせ。コロカル編集部が厳選したオズマアツシのご紹介です。

神津島
神津島の神津島でキャンプデビューの料理に挑戦！ 5つのおすすめスポット

八丈島
島上とFOODを繋ぎあわせる八丈島5つの見どころ

三宅島
マリンスポーツがじゃない！ 島の魅力を伝える三宅島のおすすめスポットを巡る

大島
東京から一番近い島「大島」を味わい尽くすおすすめスポット

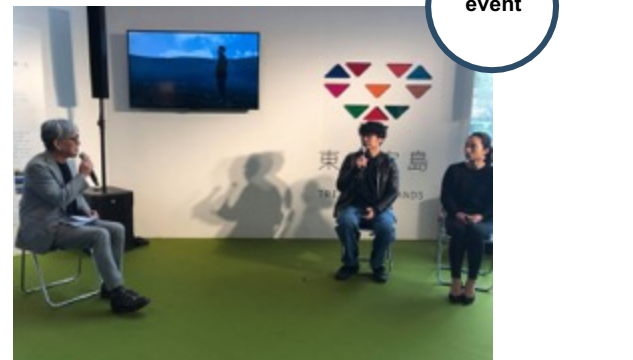
colocal web

東京から一番近い島「大島」で、アカムラケンタさんが見つけた新たな時間の過ごし方
東京宝島ピープル vol.007
posted 2019.3.20 from 東京宝島編集部 posted 2019.3.20
powered by 東京宝島

【この連載・企画は…】東京には人々が暮らし11の島があり、独自の風土・文化で輝かされた個性を持っている。今回は、神津島、八丈島、三宅島、大島の魅力をフォーカス。知的な好奇心旺盛で感性豊かなゲストピープルたちが感じた島の魅力をレポートする。



event





CASES

事例紹介・特集

『ふれる、つながる信州』

CASE **特集ページ + 連載記事**

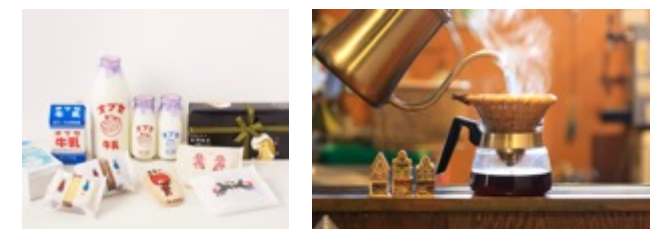
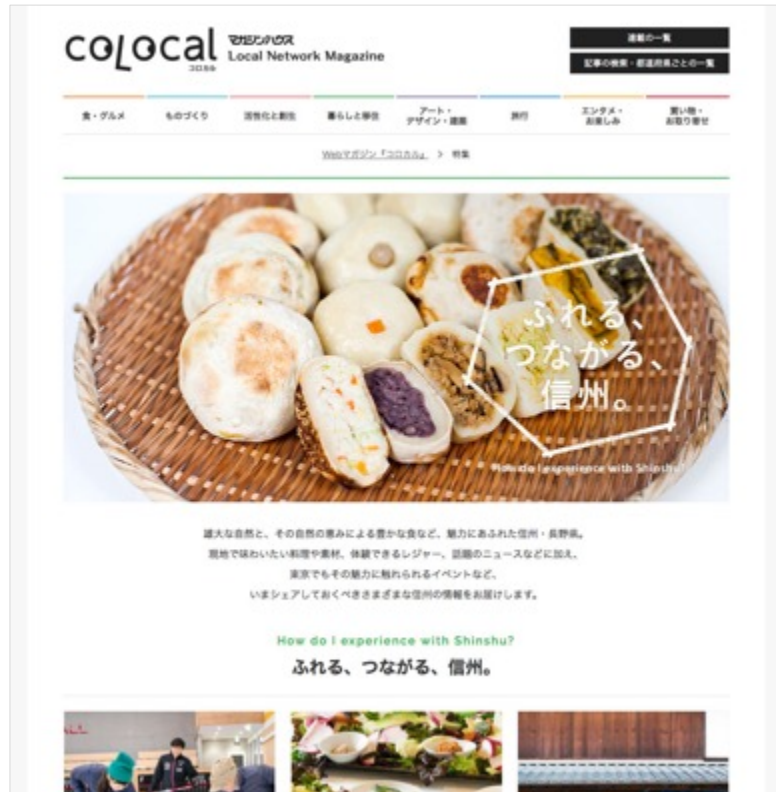
CLIENT **長野県観光部信州ブランド推進室**

銀座にある長野県のアンテナショップ「銀座 NAGANO」のPRと信州ブランドを訴求するような連載を展開。

県が制作する銀座NAGANOのPR冊子『つなぐ』と連動しながら、銀座NAGANOで開催されるイベントなどに関する話題をニュースとして掲載したほか、長野県の魅力について掘り下げ、実際に現地に足を運んでもらう、移住に関心を持ってもらうきっかけになるような取材記事で構成しました。

POINT

- アンテナショップ集客や利用増をはかったコンテンツ化
- 冊子用の素材を利用しながら、ウェブ記事として広く配信



▶ <https://colocal.jp/fea-shinshu/>



CASES

事例紹介・特集『全国、心地いいビールスポット』

CASE 特集ページ + 連載記事

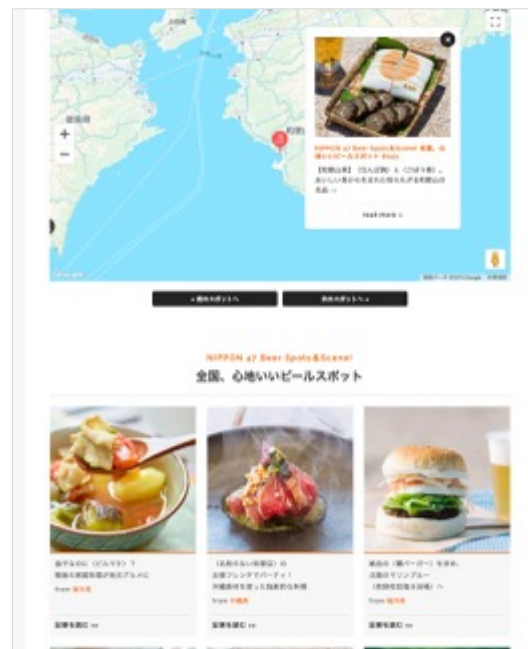
CLIENT キリンビール株式会社

『NIPPON 47 Beer Spots & Scene! 全国、心地いいビールスポット』と題した、キリンビール株式会社様との半年にわたる特集企画。〈47都道府県の一発搾り〉の発売に合わせて、「ビールをここで飲んだら、こうして飲んだら、絶対最高!」という全国47都道府県のスポットを徹底取材しました。

POINT

- 全都道府県すべてを網羅し、47スポットで取材・撮影、連載記事を作成
- タイアップ企画の「顔」となる特集トップページも含めて長期間にわたって掲載し、「スペシャルコンテンツ」としてアピール
- 地図を絡めたUIで、ツールとしても訴求

▶ <https://colocal.jp/fea-beerspot/>





CASES

事例紹介・特集『東北の田園 一関&平泉
これから始めるガイドブック』

CASE

連載記事 + ブランディング
+ プロモーション支援

CLIENT 岩手県一関市

一関市の食ブランドアドバイザーを受託し、ブランドづくり、商品・サービス開発、広報戦略づくりを担当。その一環として、コロカルで連載を開始し、記事配信とSNS拡散を行っています。また、地域若手経営者によるまちづくり会社(一社)一関平泉イン・アウトバウンド推進協議会の設立メンバーとして参加し、駅前拠点施設を運営しながら、DMO設立準備、旅行商品開発、データマーケティング等の施策を実施中。

POINT

- 自治体の事業広報アドバイザーとして関わりつつ、ブランドづくり、広報活動、事業づくり等のプロジェクトに参加

▶ <https://colocal.jp/fea-tohokudenen/>



photographer profile

—

Kobei Shikama

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

建築家

東京から、東北新幹線での2時間。

宮城県、秋田県との県境に位置する若手集約の交通の要所、一関市。その間に位置し、中継寺、毛郡寺を中心とする世界遺産を有する平泉町。



五から、宮城県秋田県境の平泉町。マゴジロハウス・3日町にある建築家及び建築士、オーナーの地産地消推進委員会。地産地消の推進を目的とし、地域の活性化を目的とする。

一BAを立ち上げたのは、いずれも一関市出身で一度は地元を離れた後、伝統ある事業を継いで30~40代の経営者たちを中心としたメンバー。地元で親しまれる裏切りでいい頃からつながって来た面々でもある。

まちづくり会社(一社)一関平泉イン・アウトバウンド推進協議会の設立メンバーとして参加。DMO設立、旅行商品開発等の施策を実施中。



photographer profile

—

Kobei Shikama

建築家

建築家

もち料理の多さは全国一を誇る一関地方。

一関を含む若手集約地方のもち食文化は、伊達藩を源流とするそうだ。



CASES

事例紹介・

特集『木のある暮らし Life with Wood』

CASE 連載記事 + イベント

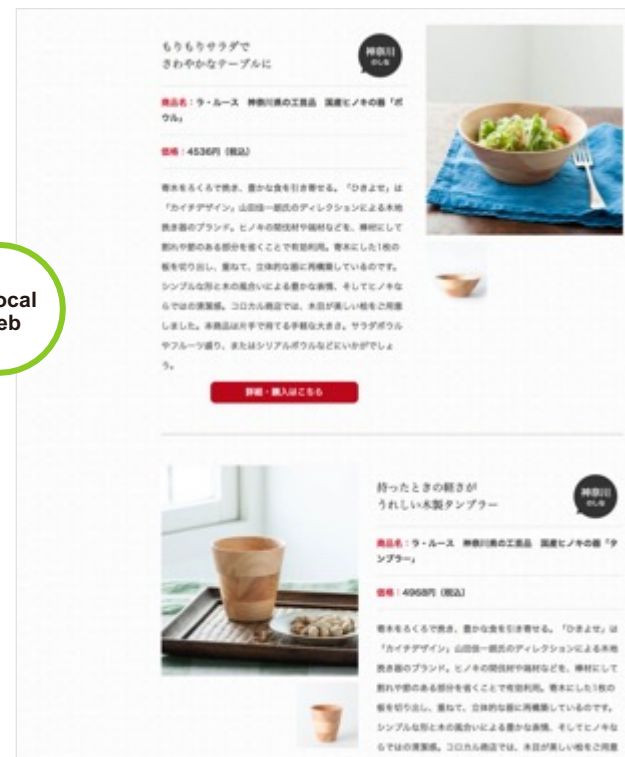
CLIENT 林野庁

林野庁「木材利用ポイント事業」地域材利用広報事業を受託。コロカル内に特集ページを設置し、47都道府県の作り手と製品を紹介。販売機会の拡大策として、コロカル商店での販売も実施(一部メーカー)。またイベントとして、日本最大級の環境見本市「エコプロダクツ2014」にて、2ブースを設置(1つは雑誌『ソトコト』と共同企画)、トークショーも行いました。

POINT

- Web上のPRコンテンツ、販路拡大ECコンテンツ、イベントブース、トークイベント(ゲストアサイン)などクロスメディア展開

▶ <https://colocal.jp/fea-lifewithwood/>





CASES

事例紹介・

特集『木のある暮らし Life with Wood』

CASE 映像制作 + PRツール制作

CLIENT 林野庁

林野庁「平成26年度木材需要拡大緊急事業」映像等のコンテンツ制作・配信を受託。
イベント上映、ウェブ配信する映像コンテンツと、イベント上演、諸施設で上演する紙芝居を制作。平成27年に開催された全国8カ所のシンポジウムで上映され、また、林野庁ホームページ、コロカルYouTubeチャンネル、自治体施設、生産者施設など広汎に配信もしくは、リンクでの提供を行っています。

POINT

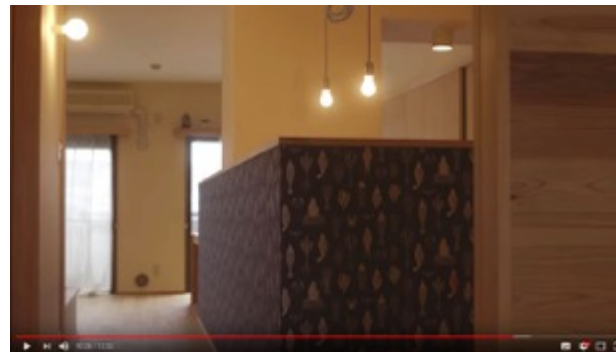
- クリエイティブチームとして、映像を中心としたコンテンツを制作

▶ <https://colocal.jp/fea-lifewithwood/>

紙芝居ダウンロード

▶ <https://libs.colocal.jp/storage/booklet-fea-lifewithwood-kamishibai.pdf>

映像『木とともにある生活を』（12分52秒）



アニメーション映像『木を使って森を生かそう』（3分27秒）



紙芝居『僕はキョロキョロ』





CASES

事例紹介・特集

『真鶴半島イトナミ美術館』

CASE 特集ページ + 連載記事

CLIENT 神奈川県真鶴町

神奈川県の実鶴町を取り上げた、特集コンテンツを作成。

真鶴半島を「架空の美術館＝イトナミ美術館」ととらえ、地域での取り組みを「真鶴のものがたり」、住民ひとりひとりを「町民アーティスト」という「作品」として取材・撮影。全部で30本の記事を公開しました。

POINT

- 真鶴半島を「美術館」と捉えたテーマ設定で特集作成
- 30本の記事を連続で公開し幅広いターゲットに訴求



▶ <https://colocal.jp/fea-manazuru/>



CASES

事例紹介・特集『あなたはなぜ
飛騨を好きになったのですか？』

CASE

連載記事 + 人材育成ワークショップ
+ オウンドメディア支援

CLIENT

飛騨地域創生連携協議会

岐阜県飛騨地域4市村の移住定住促進事業の一環。
編集部作成の特集コンテンツのほか、地元から情報発信するための人材育成を目的とした「未来の地域編集部」を立ち上げ。全4回の編集ワークショップを開催し、地域ブランドの確立方法や、参加者自身の記事作成スキルの向上を図りました。
参加者が完成させた記事は、オウンドメディア『グッとくる飛騨』サイトおよびコロカルに掲載。

POINT

- 地域からの情報発信強化のため、記事編集のスキルアップを狙った人材育成ワークショップを実施

▶ <https://colocal.jp/fea-nazehida/>



colocal web



work shop



owned media

飛騨高山市で全4回にわたる編集ワークショップを実施。参加者が撮影・執筆した記事はオウンドメディア及びコロカルに掲載。

オウンドメディア側では、未来の地域編集部による、飛騨地域の魅力を発信する連載コンテンツの掲載もスタートしました。



CASES

事例紹介・特集『CLASS KOBE
CLASSな神戸の物語』

CASE

連載記事 + 冊子書店配布
+ イベント実施

CLIENT 兵庫県神戸市



colocal
web

神戸市のメジャー観光スポットでなく、日常的な暮らしや仕事も感じられるスポットをガイドし、神戸市ファン、交流人口の増加を狙うプロジェクトを立体的に展開。

24ページの冊子を10万部制作、都内、関西圏の書店にて配布。冊子からcolocalサイトへの誘導をかけ、冊子掲載のないWebオリジナル記事を含む32記事を配信しました。また原宿のカフェを借り切ったイベントも実施。読者モデル組織anan総研と連動し20代～30代女性を集客。神戸への旅レポート、グルメ体験、ブランド体験を提供しました。



booklet

POINT

- 冊子制作と書店配布(10万部)、Web誘導とオリジナル記事の配信、雑誌ananと連動した東京でのカフェイベントといった立体的なプロモーションが可能



event

原宿の人気カフェを1日「CLASS KOBE CAFE」にして発行記念イベントを開催。雑誌『anan』の読者モデルたちのグループ「anan 総研」のメンバーが、神戸を現地取材してレポート。

▶ <https://colocal.jp/fea-class-kobe/>



CASES

事例紹介・特集『札幌へアートの旅
in コロカル 札幌国際芸術祭2017』

CASE 連載記事 + 書籍制作販売

CLIENT 札幌国際芸術祭

札幌市で3年に1度開催される「札幌国際芸術祭」の2017年開催において、公式ガイドブックの制作を受託。芸術祭のガイドとしてだけでなく、会期終了後も有効な札幌および北海道のアートを旅するガイド本として編集・制作し、販売。
また芸術祭会期中はプロモーションとして、コロカル独自の記事を制作し配信。Webと本を連動させることで、コンテンツの拡充を図りました。

POINT

- 書籍とWebコンテンツの連動
- 会期後も読まれるような編集とアーカイブ化

▶ <https://colocal.jp/fea-siaftrip/>



colocal web



editor profile
 Ichiko Enomoto
 編集者
 札幌市在住。札幌市立大学卒業。2009年結婚。現在はフリーランスのライターとして活動中。主にアート、デザイン、旅行、生活、子育てに関する記事、コラム、インタビューなどを担当。また、札幌市立大学の学生時代に札幌市立美術館の学芸員として活動していた経験も、記事の執筆に活かしている。

8月4日から10月1日まで札幌市豊平区で開催される札幌国際芸術祭 (SIAF) 2017。2014年にスタートし、3年に1度開催されるこの芸術祭がもうすぐ幕を閉じる。2回目の開催となる今回は、ゲストアーティストに数作家の次女其美を迎え、数々のアートにとどまらない、さまざまな作品やアーティストが訪れるも形。例えば美術館だけでなく、まちなか公園、市電でも作品が展示されるのだ。今回は、其美を招き入れた札幌のまちを、「旅行からアートへ」の視点で、SIAFの舞台の一コマをご紹介します！

歴史ある建造物！札幌市資料館



book





CASES

事例紹介・特集『my weekend@HOKKAIDO
大雪山と北の暮らしを旅する』

CASE 観光向けエリア特集

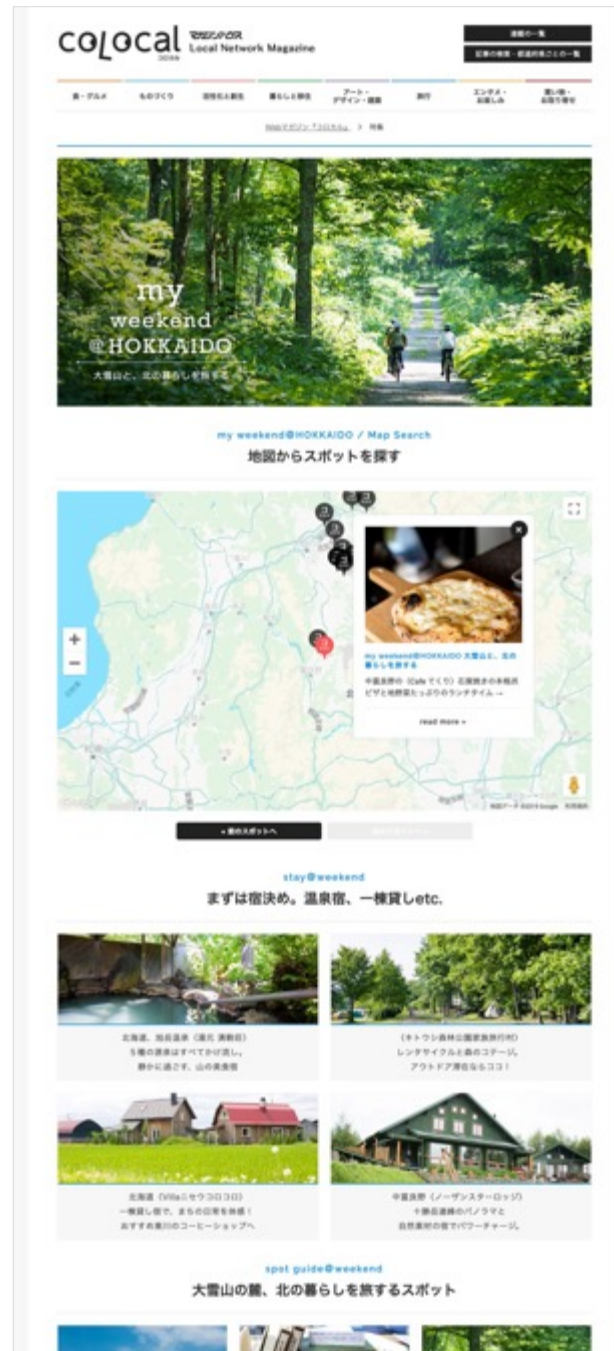
CLIENT 北海道観光振興機構

北海道の屋根ともいわれる大雪山周辺の、観光スポットを紹介するガイドサイトとして作成したコンテンツ。テーマは「my weekend」と設定し、週末を有効に使ったショートトリップに最適なエリア/スポットを提案しました。旭川空港からの程よいアクセス状況なども、スポットの選定基準に。

POINT

- 限定した地域への誘客を主眼に宿泊施設を中心として、観光モデルコースとなるよう記事を構成

▶ <https://colocal.jp/fea-myhokkaido/>





CASES

事例紹介・特集『青と白の小さな半島、積丹の四季』

CASE エリア特集

CLIENT 北海道岩内町・神恵内村・泊村

北海道の西積丹半島、岩内町・神恵内村・泊村への観光誘客を目的とした特集コンテンツを作成。「積丹半島の四季」をテーマに、季節ごとに異なる表情を見せ、楽しみ方のバリエーションが豊富なこの地域の魅力を発信しています。観光スポットだけでなく「暮らしにふれる」記事も作成し、単純な観光コンテンツとは差別化を図っています。

POINT

- 「暮らしにふれる旅」の提案
- 「四季」をテーマにすることで、積丹半島の多彩な魅力を発信

▶ <https://colocal.jp/fea-shakotan/>





CASES

事例紹介・
特集『いなべ、暮らしを旅する』

CASE 連載記事 + 冊子制作

CLIENT 三重県いなべ市

いなべに住む人々の暮らしや、店を営む店主の思いなど、いなべ市での暮らしぶりにフォーカスした特集を、Webコンテンツと冊子のクロスメディアで展開したプロジェクトです。

いなべ市の周遊ガイドブックとして構成した冊子は、A5サイズで全36ページのボリューム。市内公共施設や飲食店、市外各所に設置され、各所で好評をいただくことができました。

POINT

- Webコンテンツと冊子のクロスメディア展開で、いなべ市の暮らしぶりを紹介、地域の魅力をアピール

▶ <https://colocal.jp/fea-inabe/>

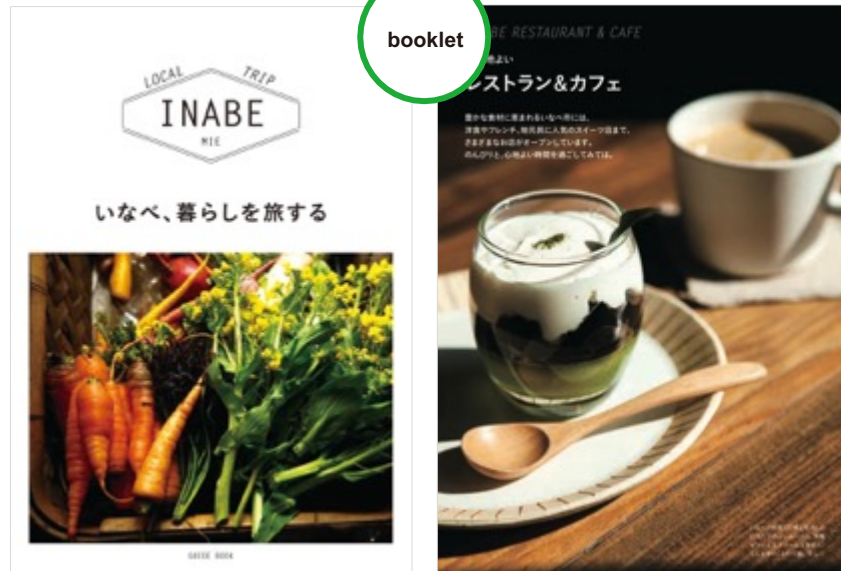
冊子ダウンロード

▶ <https://libs.colocal.jp/storage/booklet-fea-inabe.pdf>

colocal media guide



colocal web



booklet



暮らし始めて、変わったこと

子どもの頃から、2歳のときにマツダの使い方を覚え、今ではお風呂を流すのが得意。お風呂も子どものお風呂と一緒。感心している。

「道のほうけと平なくらいですよ。スイッチを押すだけでお風呂が流れてくれます。」





CASES

事例紹介・特集

『ユキノチカラプロジェクト』

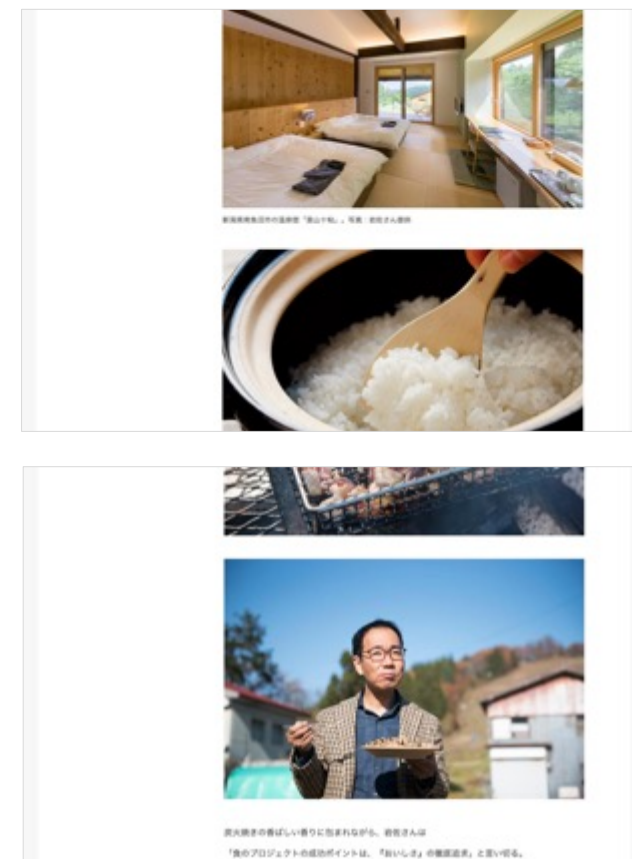
CASE 特集ページ + 連載記事

CLIENT 岩手県西和賀町

岩手県の西和賀町が取り組む、地域ブランディング活動のプロモーション支援コンテンツ。住民にとって厄介者である「雪」をブランドに掲げ、まちをあげて動き出したプロジェクト、その活動プロセスそのものをコンテンツとして記事化。また人間図鑑と題した、住民にフォーカスした記事も並行して公開しています。

POINT

- 地域ブランディング活動のプロモーション支援
- 開発プロセスも紹介し、単なる商品PR企画と差別化



▶ <https://colocal.jp/fea-yukinochikara/>



CASES

事例紹介・おでかけコロカル・北海道編

CASE 観光向けエリア特集

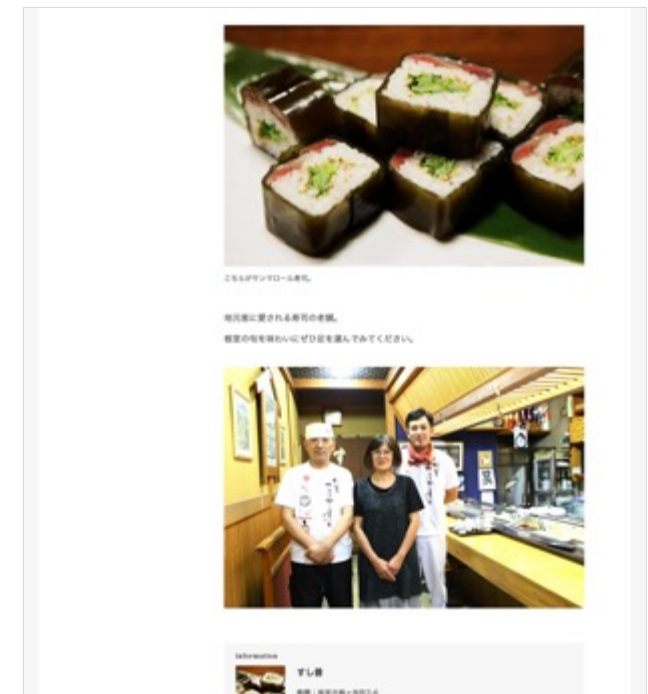
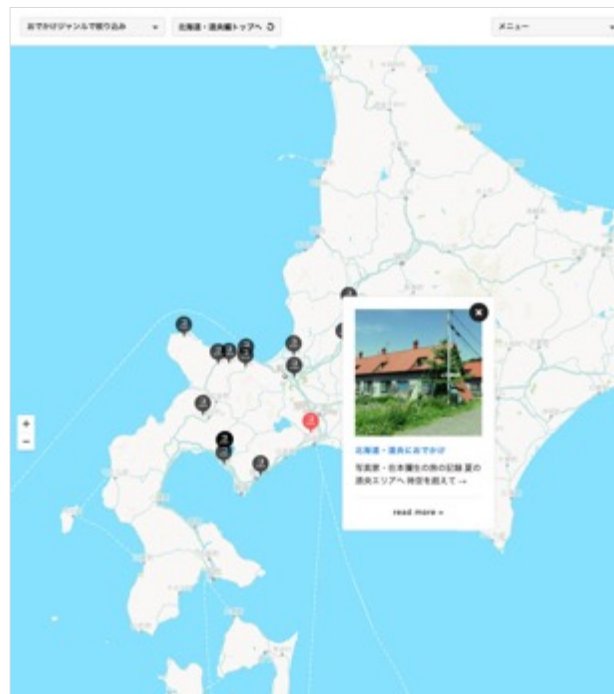
CLIENT 北海道観光振興機構

「食べる・泊まる・買う・楽しむ」という観光情報に特化したコンテンツを掲載するのが『おでかけコロカル』です。都道府県や市町村ごと、北海道編では4つのエリア分けて、地域を絞り込んだ特集を作成。食や宿泊など、ジャンルごとに絞り込んだり、画面全体のマップ表示からスポットを探し出すことも可能です。

POINT

- 各地域への誘客を主眼とした特集
- 地図UIを設置しているなので、旅先でのツールとしても活用可能

▶ <https://colocal.jp/category/mall/odekake>





CASES

事例紹介・宝酒造 × colocal

CASE 連載記事

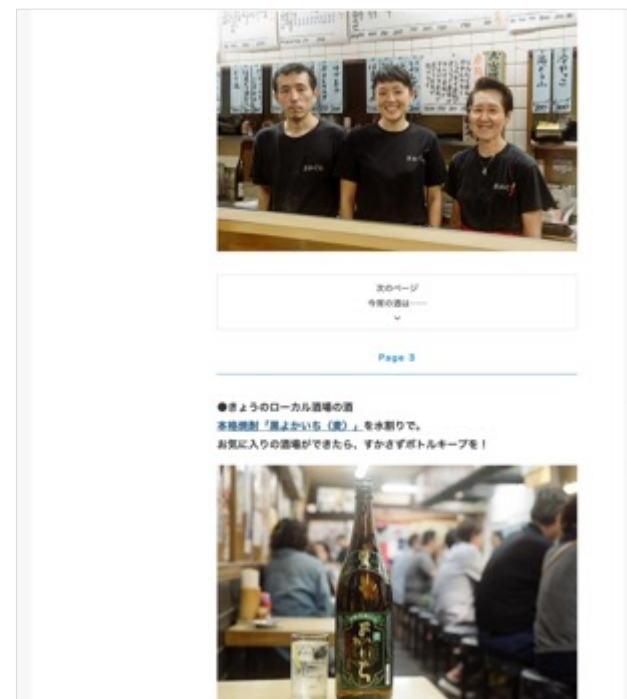
CLIENT 宝酒造株式会社

「和酒を楽しもうプロジェクト」と題したキャンペーン連載を長期にわたって作成。宝酒造様の商品プロモーションをメインのテーマとしつつ、家で和酒を楽しむ「イエノミ」スタイルを提案するため、料理研究者によるレシピコンテンツや、おすすめグラスやスタイリング方法を掲載。さらに「旅呑み」と題した全国の酒場探訪シリーズも。

POINT

- 商品紹介にレシピや飲食店情報などプラスαの情報を掲載し、付加価値を高めたコンテンツを作成

▶ <https://colocal.jp/category/topics/food-japan/ienomi>





CASES

事例紹介・貝印×コロカル

CASE 連載記事

CLIENT 貝印株式会社

「日本のものづくりの、現在と未来」をテーマに、日本中のモデルケースを取材・撮影。連載記事として定期的にリリースしています。シーズンごとに個別テーマを設定し、常に新しい「切り口」での記事を読者に提供。すべての記事は、掲載期間を設けることなく、いつでも閲覧可能となっています。

POINT

- 「連載」という体裁で、定期的に記事をリリース
- 掲載期間は設定せず、いつでも記事は閲覧可能。ストック型コンテンツとして読者との接点をもつ

▶ <https://colocal.jp/category/topics/think-japan/creative>





CASES

事例紹介・貝印×コロカル

CASE 連載記事

CLIENT 貝印株式会社

シーズンごとに個別テーマを設定し、常に新しい「切り口」での記事を読者に提供している本連載。第7シーズンでは、未来的な思考、仕組み、技術(ソリューション)を持つ新進スタートアップ事業者を取材・撮影、定期的にリリースしています。

POINT

- 「連載」という体裁で、定期的に記事をリリース
- 掲載期間は設定せず、いつでも記事は閲覧可能。ストック型コンテンツとして読者との接点をもつ

▶ <https://colocal.jp/category/topics/think-japan/laboratory>





CASES

事例紹介・TOPICS記事

CASE TOPICS記事 (単体記事)

CLIENT 秋田県/宇都宮市/宮崎県高鍋町/名古屋市/
福島県/茨城県/石川県珠洲市 など

地方自治体の観光、移住定住の促進、地域ビジネスの活性化、地域製品の販売拡大プロモーションなど、記事のテーマにそった形で、記事を作成。取材・撮影に関しては、編集部スタッフおよび、各種メディアで活躍しているライター・フォトグラファーをアサインしました。

POINT

- 取材テーマを柔軟に設定することが可能
- 編集部のスタッフネットワークで、各種メディアで活躍するライター・フォトグラファーをアサインし、原稿・写真のクオリティを確保





CASES

事例紹介・NEWS記事

CASE NEWS記事（単体記事）

CLIENT 長崎県/ふくしま連携復興センター/
JA全農長野 など

トピックス記事とは異なる、
『コロカルニュース』フォーマットでの記事制作の事例。
現地での取材・撮影はなく、写真素材支給による記事作成を行いました。
記事リリースまでの時間が短くすむため、
イベント告知などにも有効なフォーマットになっています。

POINT

- 記事リリースが短期間で可能なフォーマット
- イベント告知などの情報拡散にも有効
- コストをおさえた形での掲載が可能





CASES

事例紹介・佐世保市・黒島観光PR

CASE TOPICS記事 (単体記事)

CLIENT 長崎県佐世保市

佐世保市・黒島の世界遺産登録に伴う観光プロモーションとして取材を行い、記事を3本作成。
取材・撮影に関しては、編集部スタッフおよび、地元長崎で活躍しているライターをアサインしました。

POINT

- 世界遺産の島・黒島の周知と誘客を目的とした記事
- 地元長崎で実力あるライターをアサイン

▶ https://colocal.jp/topics/art-design-architecture/architecture-note/20180824_116090.html

▶ https://colocal.jp/topics/donuts-culture/ranking/20181011_117886.html

▶ https://colocal.jp/topics/think-japan/local-action/20181228_120503.html





CASES

事例紹介・えひめスイーツコレクション

CASE 連載記事

CLIENT 愛媛県

柑橘系だけと思われがちな愛媛県産のフルーツですが、イチゴ、柿、栗、キウイも実はおいしい特産品。その認知度アップのためのプロモーション連載「えひめスイーツコレクション」を16回にわたり掲載しました。東京で開催された、イベントおよび試食会などのレポートや、大型直売所の取材など、多角的な記事作成を実施。

POINT

- 自治体主催のイベントもレポートし認知度アップのための記事作成
- SEO流入を意識した記事ラインナップを提案、定期的に読まれるストック型コンテンツとして掲載

▶ <https://colocal.jp/category/topics/food-japan/ehime-sweets>




グリーンの果実は、フレッシュな（ハウスレモン）の産し

料理や飲み物に爽やかな風味をプラスしてくれるだけでなく、彩りも鮮やかにしてくれるレモン。四季を通じて食卓に登場するレモンは、普段の暮らしに加えると一層なじみ深い柑橘とも見える存在。その風味と美観だけでなく、美容や健康などに使われるレモンですが、家庭で消費するときにどうも気づかなくなってしまっているのが実情。輸入されたレモンは輸送時に劣化しやすいので、ポストハーベスト農薬がかけられていることもある。家庭でレモンを使うときは国産のものを選んでくれる人も少なくなっていると思います。



国産のレモンと聞いて瀬戸内をまずイメージされるかもしれませんが、有精王国である愛媛県でもレモンの栽培はもともと行われています。



「えひめスイーツコレクション2015」開催!

愛媛の豊かな自然が育んだ物産をはじめとする農産・林産・乳製品の魅力とおいしさを、スイーツを通じて全国に発信する愛媛県の取り組み「えひめスイーツプロジェクト」の中で、2015年に高い人気を誇る愛媛県産フルーツを、東京の人にもぜひ味わって欲しいと実現したのが「えひめスイーツコレクション2015」。愛媛産産物の種類ももちろん、イチゴ、キウイ、柿、栗、などを使ったスイーツを都内飲食店の約50店舗を実施するイベントです。この「えひめスイーツコレクション2015」キックオフイベントの様子は、既報・後編にわけてお伝えします。



「物産だけではない、フルーツ王国愛媛のすばらしさを



CASES

事例紹介・外務省ジャパン・ハウス

CASE TOPICS記事 (単体記事)

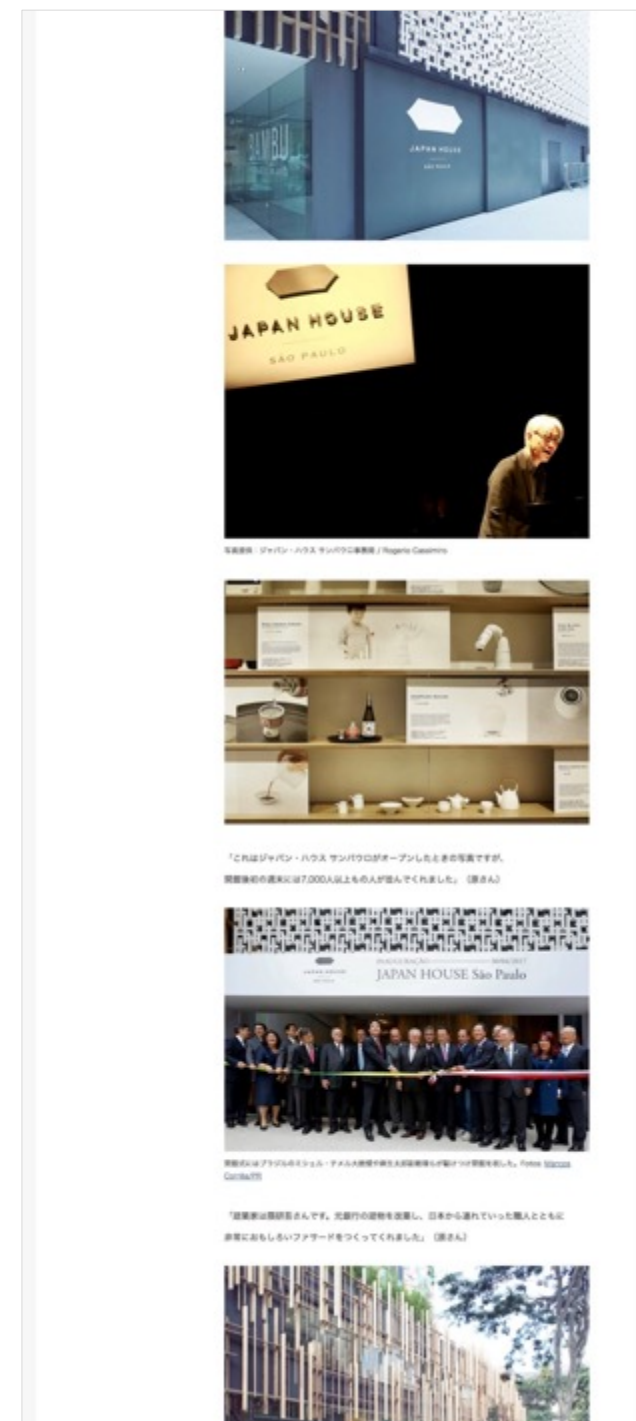
CLIENT 外務省

世界3都市に日本の魅力の発信拠点〈ジャパン・ハウス〉を開設したことに伴い、渋谷で行われたトークイベントの様子をレポートしました。

POINT

- イベントの記録と、事業の広報／PRを兼ねた記事を作成

▶ https://colocal.jp/topics/think-japan/local-action/20180330_112142.html





CASES

事例紹介・
ワークショップの実施

CASE 連載記事 + ワークショップ

CLIENT 千葉県松戸市／東京都町田市／
埼玉県川口市など

地方自治体の観光活性、移住促進、地域製品の販売拡大など、各種プロジェクトの推進力アップに寄与する人材・コミュニティづくりを主眼としたワークショップやイベントを実施。

実施した内容やその後の進捗などは、コロカルでも記事として作成し配信しています。

POINT

- ワークショップを実施して、地域からの情報発信ができるよう、人材づくりやコミュニティづくりをサポート



松戸市では、コロカルを担当するフォトグラファーとライターが講師となり、地域のメディアづくりのワークショップを実施。撮影講座とライティング講座を開催しました。



work shop



町田市・川口市では、そのまちの商店街をめぐり、そこで購入した食材で自分オリジナルのサンドウィッチをつくる「商店街サンド」ワークショップを実施しました。



CASES

事例紹介・京都北部移住定住促進
『たんたんターン』

CASE 冊子制作 + Webプロモーション

CLIENT 京都府北部地域連携
都市圏形成推進協議会

京都府北部の多様な移住スタイルを発信する、京都府北部UIターンプロジェクト『たんたんターン』の冊子制作およびWebプロモーションを担当。
「集落移住」「10代移住」「後継ぎ移住」など7つの移住スタイルを取材・撮影し、1冊のブックレットに編集。
ダイジェスト版もコロカル内に記事として作成しプロモーションを実施しました。

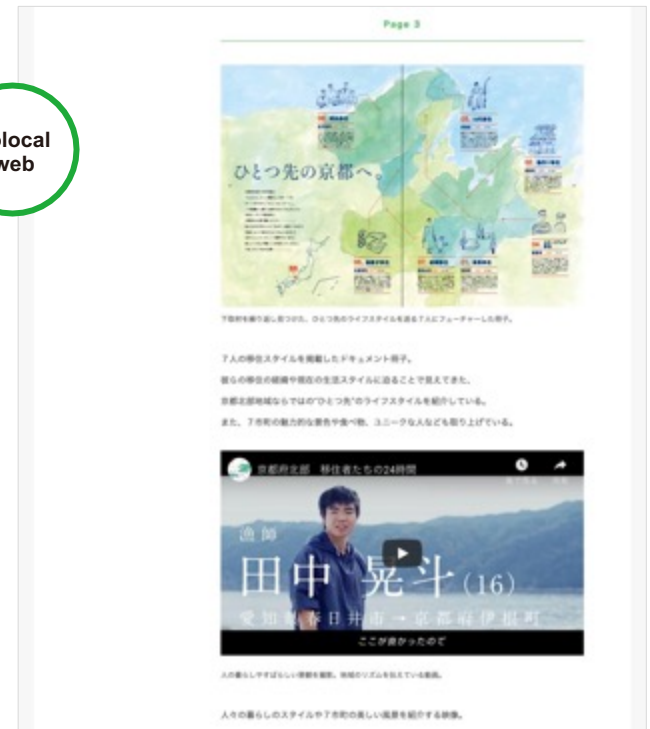
POINT

- 移住定住促進プロジェクトとして、Webコンテンツと冊子のクロスメディアでプロモーションを展開

▶ https://colocal.jp/topics/think-japan/local-action/20170301_91605.html

冊子ダウンロード

▶ <https://libs.colocal.jp/storage/booklet-fea-tantanturn.pdf>





CASES

事例紹介・
豊岡市『飛んでるローカル豊岡』

CASE

連載記事 + 人材育成
+ オウンドメディア支援

CLIENT 兵庫県豊岡市

兵庫県豊岡市の移住定住促進事業の一環。
コロカルで移住者の取材記事を配信。また、共創型ブランディングを行い、『飛んでるローカル豊岡』のブランディングのもと、市民ライターを組織し、市民ライターによる移住定住Webサイト『飛んでるローカル豊岡』の記事制作を支援。
編集ワークショップ、編集会議等を定期的を実施し、特集、連載企画立案、原稿執筆のサポートを行っています。

POINT

- ブランディングと併せて、市民ライターによるWebサイト運営と情報発信のチーム立ち上げ、編集・撮影・原稿執筆のスキルアップのために定期的な編集アドバイザリーサポートを実施



『おれ！』豊岡ってどんな場所？、はこれだ！
いなが暮らしをしながら、手に職をつけたい
豊岡市の中野浩シタさんが、神戸から豊岡市へ移住したのは、1998年のこと。神戸で、楽器とのふりあがりながらサラリーマンとして働いていた中野さんは、「いなかでものづくりをしながら暮らし、自然が豊かな環境で子育て

colocal web



work shop

情報発信チームの編集・撮影・原稿執筆スキルの向上を図るために定期的なアドバイザリーサポートを実施しています。



owned media



移住定住Webサイト『飛んでるローカル豊岡』に定期的に掲載する、市民ライターによる記事制作を支援。



CASES

事例紹介・長野県川上村・映像制作
『Discover Kawakami』

CASE 映像制作

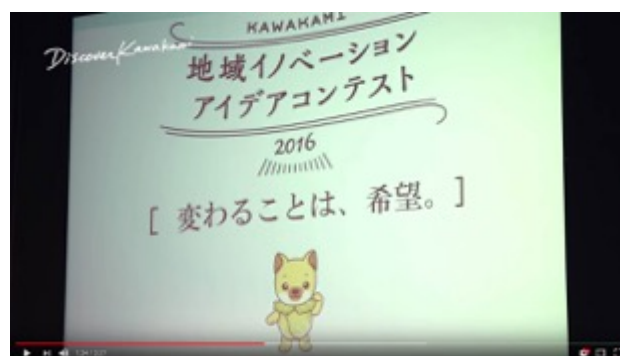
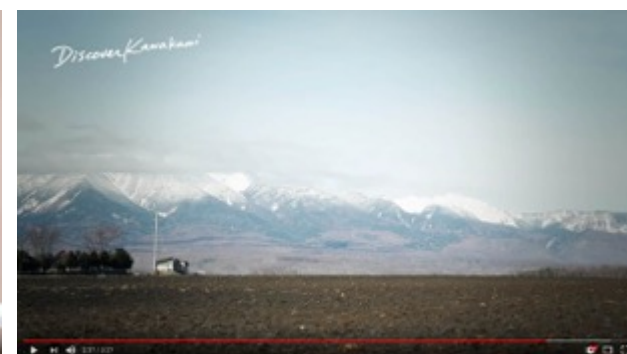
CLIENT 長野県川上村

長野県南佐久郡川上村は、人口約4,000人規模ながら、レタスの大規模経営による農業所得が高いまち。一方で、嫁不足、子育て家族の減少等の課題も。女性たちが生き生きと働き暮らせるまちへ〈KAWAKAMI Re:BRANDING事業〉の一環として、コロカルがイベントサポート、ワークショップサポート、映像制作を行いました。人気ライフスタイルプロデューサー村上萌さんが監修。コロカルから配信とSNS拡散。川上村イベント等でも上映されました。

POINT

- クリエーターをアサインしての映像制作を実施。映像の配信とSNS拡散も可能

▶ https://www.youtube.com/watch?v=XZKZ_BOZaHl





CASES

事例紹介・岡山県上山集落の
ブランディング支援事業

CASE

地域ブランディング
+ オウンドメディア支援 + PR

CLIENT 岡山県美作市上山集落

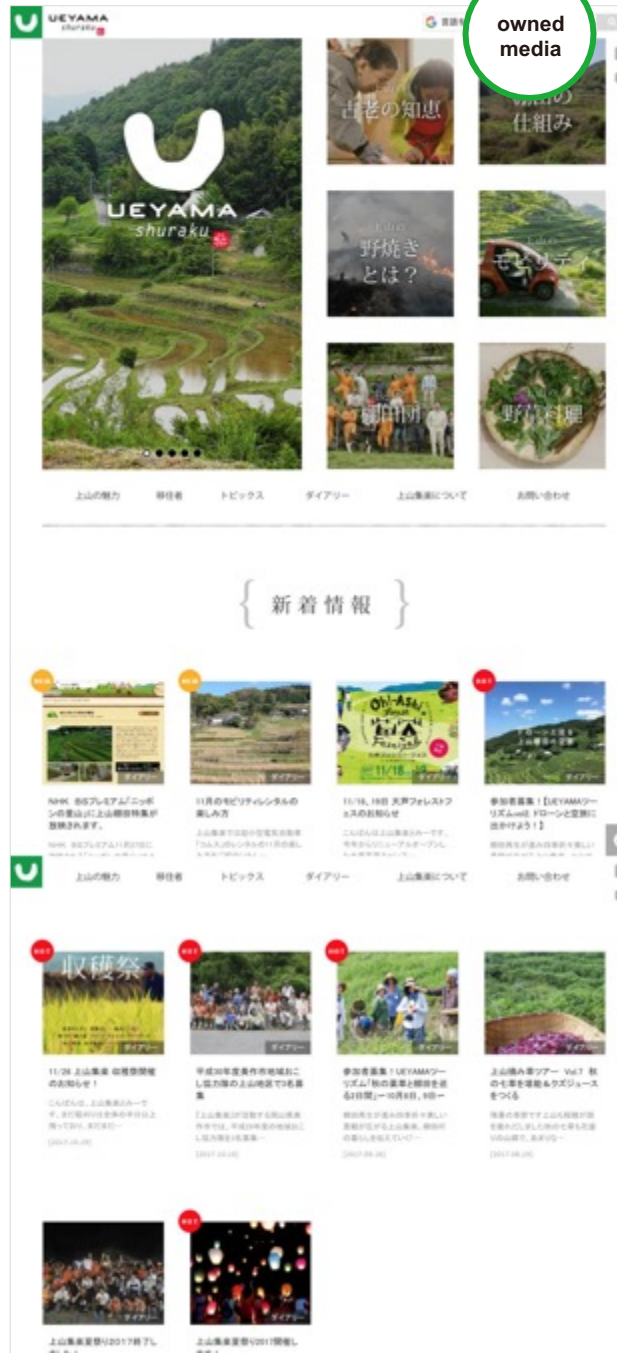
コロカルでは、自治体や地域Webサイト、ブランディング、広報プランニングも行っています。

岡山県美作市で、移住者を中心に棚田再生の取り組み、事業づくりを行っている上山集落をサポート。ブランディング、Webサイト立ち上げ、運用サポート、観光事業プランニングのテストツアー実施、広報戦略策定とプロモーションを行いました。

POINT

- 地域のブランディング、オウンドメディア制作運営、広報プランニング、テストツアー、マーケティングをトータルにサポート可能。必要によっては専門有識者をアサイン可能

▶ <https://ueyama-shuraku.jp/>



この事例では、観光事業プランニングのテストツアーも実施。広報戦略策定とプロモーションも担当しました。





CASES

事例紹介・
オウンドメディア『新潟のつかいかた』

CASE 自治体ポータルサイト立ち上げ・運営

CLIENT 新潟県

新潟の魅力を、首都圏を中心とした県外ユーザーに向けて発信する新潟県のオウンドメディア。

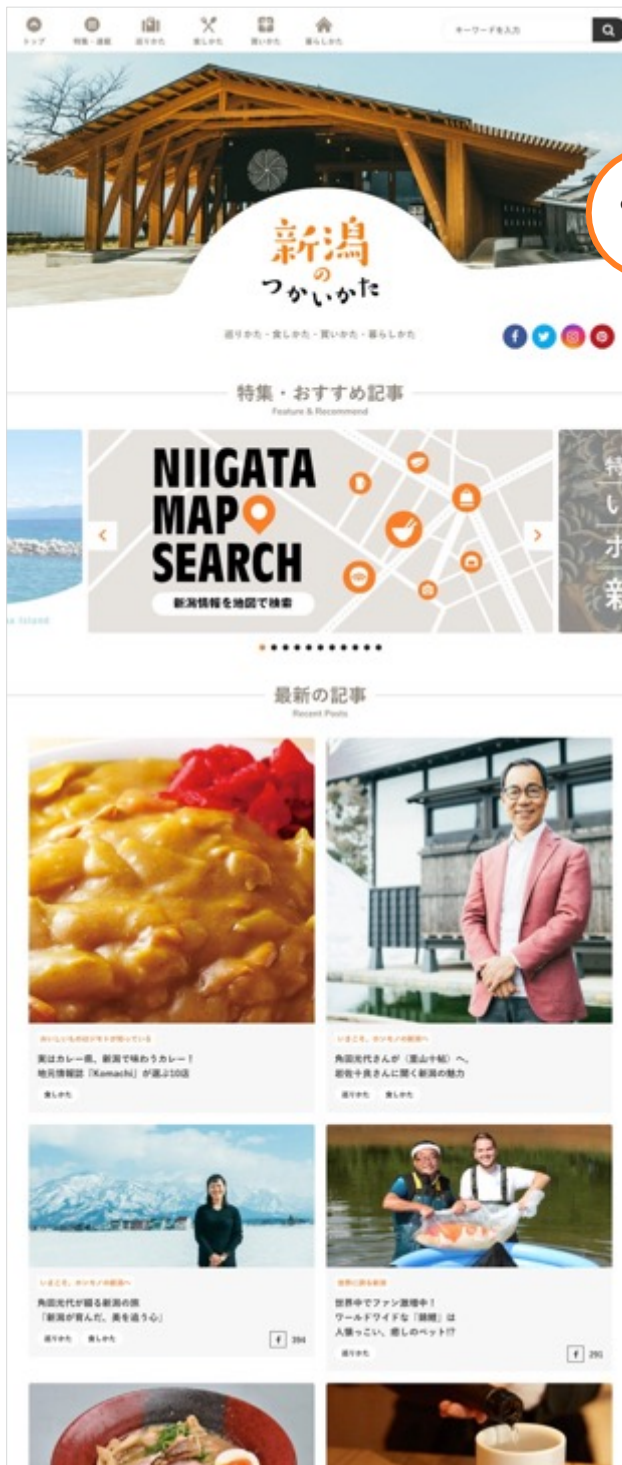
「巡りかた」「食しかた」「買いかた」「暮らしかた」について、特集や連載、ニュース記事など年間約60本の記事を発信しています。

新潟情報を網羅するのではなく、新潟を知るきっかけとなるテーマをセレクト。クライアントとの定期的な編集会議で、テーマ選定やログ分析などを行い、メディアの成長を試行錯誤しながら運営しています。

POINT

- メディア運営内でPDCAを回すことができる仕組み
- 一過性に終わらない、SEO流入を含めた記事のアーカイブ価値を創出

▶ <https://howtoniigata.jp/>





CASES

事例紹介・umamiのくにかから
umamiのおべんきょうプロジェクト

CASE

地ブランディング + オウンドメディア
制作 + ワークショップ実施 + PR

CLIENT 株式会社やまやコミュニケーションズ

「和食」が無形文化遺産に登録され、世界中から注目されるようになった、だしからとる「うまみ」。
このうまみという食文化を、さらに広く深く認知向上を図るための、ブランディングとオウンドメディア制作を受託。食育の面からもアプローチするべく、食のプロを招き「うまみの体験教室」と題したワークショップも開催。『Hanakoママ』とのコラボ企画としても実施されました。

POINT

- オウンドメディアの制作と運営
- 「うまみの体験教室」と題したワークショップも複数回開催

▶ <https://umamino.jp/>



ワークショップ「うまみの体験教室」の様様。『Hanakoママ』とコラボレーションした特別企画の体験教室も実施。





CASES

事例紹介・

Good・Day北海道×コロカル

CASE **オウンドメディア制作**

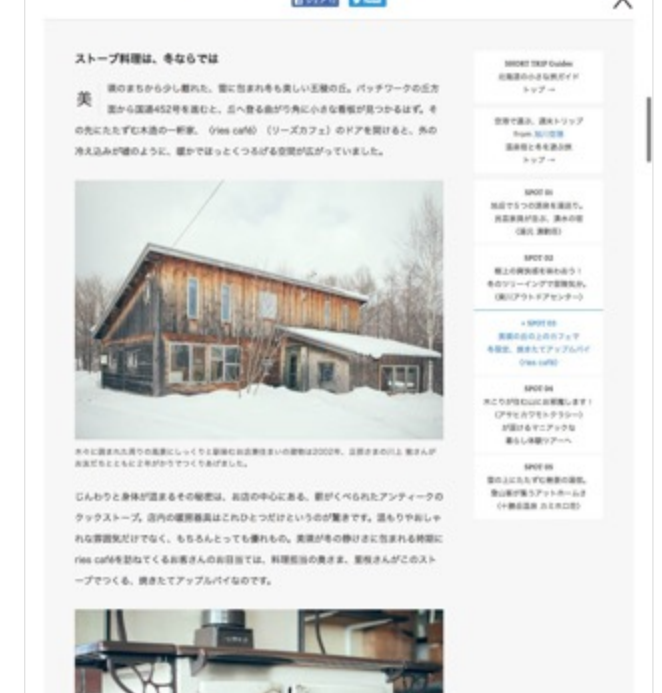
CLIENT **北海道観光振興機構**

北海道の観光情報を提供するサイト『Good・Day北海道』内に設置する誘客コンテンツ制作を受託。コロカル編集による『北海道の小さな旅ガイド』を公開しました。「空港別に選ぶ週末トリップ」「達人案内」という2つの切り口を設け、取材・撮影を実施。デザイン等はコロカルサイトを踏襲、「別冊」という体裁で制作、メディア同士のコラボとして新たな取り組みの実践になりました。

POINT

- 編集部がクリエイティブチームとして参加、オウンドメディア内にコンテンツ提供

▶ <https://www.visit-hokkaido.jp/colocal/>





CASES

事例紹介・関西電力
会員向けウェブサイト『withはぴe』

CASE **サウンドメディア制作+記事連携**

CLIENT **関西電力株式会社**

関西電力様の家庭向けWeb会員サービス「はぴeみる電」のウェブマガジン。「今と未来のちょっと上質な暮らし」テーマに料理動画、家電情報、暮らし方の新提案、関西地区のお出かけ情報など、年間100本の記事を配信しています。特に、関西地区の情報はコロカルとの連携で、エリア情報誌などとはひと味違う、感度の高い情報を配信しています。

POINT

- 企業の会員向けのハイクオリティな取材記事を制作配信
- colocalとの連携で関西エリア情報を配信





CASES

事例紹介・AIRDO機内誌『rapora』

CASE **オウンドメディア(機内誌)の制作**

CLIENT **株式会社AIRDO**

北海道の翼として、北海道と本州を結ぶ航空会社 AIRDO様の機内誌制作。コロカルクリエイティブスタジオとして、冊子制作を企画、取材、撮影、デザイン、テキスト制作すべて行なっています。

北海道、本州の各就航地など取材エリアは広範囲に渡りますが、編集部スタッフが取材を行うだけでなく、全国のクリエイターネットワークも活用して、コストを抑制しながら編集を行なっています。

POINT

- ウェブ記事制作のみならず、リアルプリントのクオリティの高い冊子制作が可能





CASES

事例紹介・
書籍『東北のテマヒマ』

CASE 書籍制作販売 + プロモーション

CLIENT 21_21 DESIGN SIGHT
(三宅一生デザイン文化財団)

2011年に21_21 DESIGN SIGHTで開催された「東北の底力、心と光。『衣』、三宅一生」と2012年に同会場で開催された「テマヒマ展〈東北の食と住〉」。

ふたつの展覧会で紹介された、東北でテマヒマかけてつくられた「衣・食・住」のアイテムを完全収録。展覧会のディレクターである佐藤卓さんの監修により、後者の展覧会会期中に展示品を撮影し、解説文とともに紹介しました。

POINT

- 展覧会の記録としても残る書籍制作
- 外部ディレクターやクリエイターとの連携





CASES

事例紹介・

書籍『REVALUE NIPPON PROJECT』

CASE

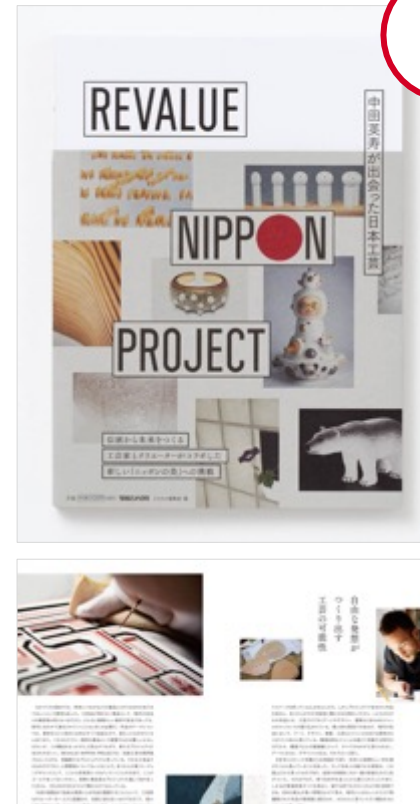
書籍制作販売 + プロモーション
+ 展示会ディレクション

CLIENT パナソニック株式会社 エコソリューションズ社

中田英寿さんが中心となって手がけてきたプロジェクトの展示会開催に合わせ、書店販売と展示会場販売する図録『REVALUE NIPPON PROJECT 中田英寿が出会った日本工芸』（B5変形判 164ページ）を出版・販売。書籍の出版に合わせて、自社雑誌での広報、コロカルほか自社Webサイトでの広報、リリース等の配信を実施。展示会では、ポスター、チケット、展示物等のデザインもトータルにディレクションを行いました。

POINT

- 覧会のカタログ、書籍、全体広報物ディレクション、展示期間に合わせたコロカル記事配信、SNS拡散を行うことが可能



の小さなプロジェクトになりかねない。それに対して僕がアドバイザーを
決め、その方がコラレーターや工芸家を選ぶという形式にする。当
然ながら自分では思いつかないようなアイデアがたくさん出てくる。実
際にやってみると、チームによってアプローチの方法が実にたくさんあり、お互
いをよく知っている人同士が組んだり、あるいは距離はないけれども一緒に
やって来たかのような人が組んだりして、さまざまな化学反応を見る
ことができた。

一方で、工芸家の素晴らしさを簡単に知んでも、伝わりにくいという現状
がある。けれども、世界的に注目されているクリエイターたちがプロジェ
クトに参加することによって、発信力は格段に大きくなる。世界的なクリエー
ターたちと共に営んでいる工芸家がいる、多くの人が興奮するだろう。サッカー
やテニスなどのスポーツ業界でもいえることだが、業界自体に光を当てた
めにはスターを作らなければいけない。このプロジェクトは、スターになっ
ていけるような人たちを作るための試作でもあった。



パナソニック汐留ミュージアムで開催された展示会
『REVALUE NIPPON PROJECT 中田英寿が出会った日本工芸』展の
リーフレット(左)とチケット。



CASES

事例紹介・「和食」の広報ツール作成

CASE 冊子制作 + 動画制作 + プロモーション

CLIENT 農林水産省

2013年「和食」のユネスコ無形文化遺産登録に合わせた広報ツールとして、「和食ガイドブック」とDVD制作しました。また、食で地域を活性化するための事例とノウハウを提供する「日本食文化ナビ」の事例集(BOOK)とワークノート(NOTE)も同時に制作。

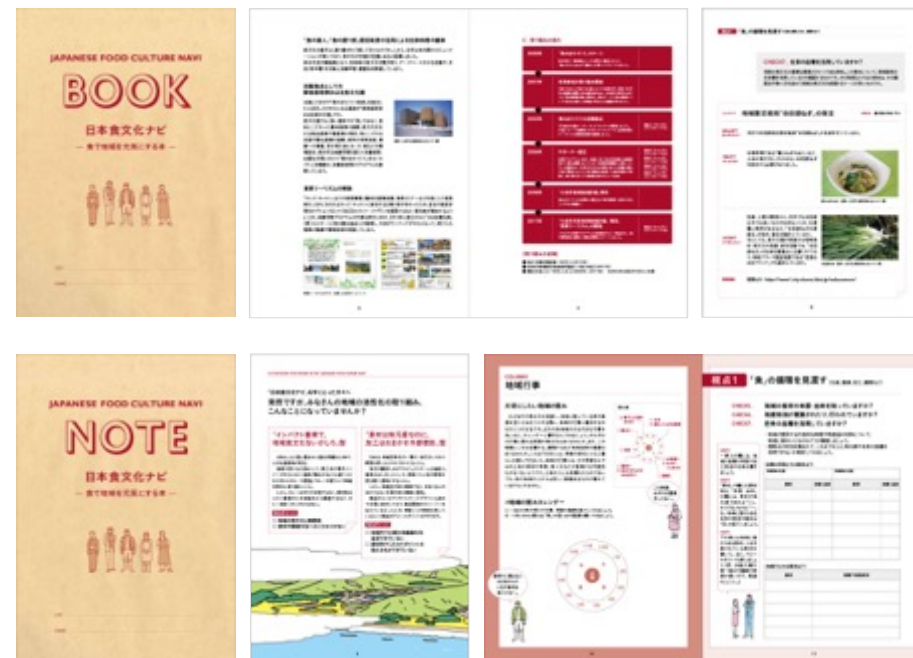
コロカル内に編集チームを設け、制作にあたりました。



左／「和食」ガイドブック(A4判36P) 上／「和食」DVD
下／日本食文化ナビBOOK(A4判176p)、日本食文化ナビNOTE(A5判32p)

POINT

- 「和食」ガイドブックは好評につき増刷
- 自治体等のほか、企業の広報冊子やPR動画なども制作可能





CASES

事例紹介・

コロカル商店 ポップアップショップ

CASE **ポップアップショップの出店**

CLIENT **PARCO
ルミネ**

コロカル商店のポップアップショップ「わかいぶっさんてんbyコロカル商店」を浦和パルコにて2週間展開。新宿ルミネ2でも、2週間出店。ルミネ様が取り組む日本のいいもの支援プロジェクト「KOKOLUMINE」とのコラボレーション企画として展開。雑誌『Hanako』上でもプロモーションを実施しました。

POINT

- リアル店舗でのポップアップショップや、イベント出店による、地域産品の販路拡大・プロモーション施策のサポートが可能



at
PARCO



at
LUMINE





REGULATION GUIDE

レギュレーションガイド

株式会社マガジンハウス(以下「弊社」)が運営するウェブサイト「colocal」(以下「本媒体」)への広告掲載の可否決定権は、媒体社である弊社に属します。コロカル(以下「当媒体」)では広告掲載に関して、株式会社マガジンハウスの広告掲載基準に準拠しております。

ただし、一部、当媒体独自の規定に則っての運用を行ないます。広告は、基本的にタイアップ、バナー掲載のみとさせていただきます、純広告の掲載は行ないません。また、広告期間終了後も当媒体のコンテンツとして掲載され、著作権は弊社が保持いたします。

広告主又は広告代理店は、本媒体に掲載しようとするインターネット広告(以下「本件広告」といいます。)又はリンク先のウェブサイトが以下の事由に該当する場合、当該本件広告を入稿することはできません。

1.掲載全般に関すること

国内広告外の諸法令に接触する恐れのある場合(旅行業法、景品表示法、通信販売法、個人情報保護法、不当景品類及び不当表示防止法を含むがこれに限らない。)上記に準ずる規則、ガイドラインに抵触する恐れのある場合(日本旅行業協会、日本通信販売協会その他の業界団体が定める広告に関する自主基準等を含む)

広告主やその従業員、株主、取引先等が反社会的勢力である、又は反社会的勢力との関係がある場合 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為に関する場合

本件広告及びリンク先のウェブサイトの運営責任の所在が不明な場合

内容や目的が不明確である、又は虚偽の情報や誤認・錯誤させるおそれのある情報が含まれる場合 広告表示とリンク先の内容が著しく異なる場合

2.公序良俗に関すること

公序良俗に反すると思われる表現・内容が含まれる場合

犯罪的行為の助長、又はその実行を暗示する表現・内容が含まれる場合 重大な危険行為に結びつく、あるいは助長する表現・内容が含まれる場合 醜悪、残虐な広告表現で、消費者に不快感を与えるおそれがある場合

未成年者に対し悪影響があると判断される場合

わいせつ、児童ポルノ又は児童虐待にあたる画像、文書等であると判断される場合

非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える表現・内容が含まれる場合

ネットワーク販売・マルチ商法(無限連鎖講(ネズミ講))・販売経路が不明確なもの、詐欺的とみなされる表現・内容が含まれるもの、及び共同出資・投資又はこれに類するもの、ならびにそれらを勧誘する広告

有害なプログラム・スクリプト等を送信又は書き込む場合

特定の宗教に関する布教活動、政治的勧誘等を目的とする場合



REGULATION GUIDE

レギュレーションガイド

3.著作権・商標権・肖像権等に関すること

弊社又は第三者の知的財産権(著作権・意匠権・特許権・実用新案権・商標権が含まれるがこれらに限定されません)を侵害する場合 第三者の氏名、写真、談話及び肖像を無断で使用した場合

弊社又は第三者の財産、信用、名誉、評判、プライバシーを侵害する場合

弊社又は第三者に対する誹謗中傷・人権侵害となる場合、その他弊社又は第三者に不利益となる、又は不快感を与える場合 弊社の本媒体運営を妨げ、本媒体の品位を損ない、又は弊社の信用を毀損する場合

公正・客観的な根拠なく最大級又は絶対的表現を使用した場合

日本体育協会のアマチュア規定に反して、競技者又は役員の氏名、写真、談話等を使用した場合

オリンピックや国際博覧会、赤十字協会におけるマーク、標語、呼称等を、正当な許可なく無断で使用した場合

4.インターネット特有の事項に関すること

広告のリンク先から本媒体にブラウザの「戻る」ボタンで戻れないような細工が故意に施されている等の場合

5.媒体社の判断によること

その他弊社が不適切と判断した広告

- ・本件広告もしくはリンク先のウェブサイトが広告掲載基準に反することに起因して、何らかの請求又は訴訟が生じた場合、広告主又は広告代理店が自己の費用と責任において対応するものとし、弊社はこれについて一切の責任を負わず免責されるものとします。
- ・広告主又は広告代理店が本媒体に掲載した広告及び広告主のウェブサイトの内容につき、ユーザー、他の広告主その他の第三者からのクレームがきた場合、広告主又は広告代理店自己の費用と責任において対応するものとし、弊社はこれについて一切の責任を負わず免責されるものとします。
- ・弊社は本媒体のWebサーバー、広告配信サーバー等について、保守運用に最大限の注意を払いますが、天災地変、回線業者・データセンターのメンテナンス、ソフトウェア・ハードウェアのアップデート、想定外の高負荷による処理能力の低下等のやむを得ない事情により、広告の掲載に支障をきたす恐れがあります。このことにより損害が生じたとしても、弊社は一切の責任を負わず免責されるものとします。
- ・メール配信時、一部のメールソフト・ブラウザにより文字化けがおこり、正常に表示されない場合があります。このことにより損害が生じたとしても、弊社は一切責任を負わず免責されるものとします。
- ・弊社は、広告の掲載拒絶及び掲載停止を行った場合、その理由について説明義務を負いません。



REGULATION GUIDE

レギュレーションガイド

マガジンハウス広告掲載基準

| 業種 | バナー / 純広 | タイアップ |
|------------|----------|-------|
| 通販コスメ | ○ | ○ |
| 通販一般 | ○ | ○ |
| ダイエット・健食 | ○ | ○ |
| 結婚紹介所 | ○ | ○ |
| 消費者金融 | ○ | × |
| 公営ギャンブル | ○ | ○ |
| そのほかのギャンブル | ○ | × |
| 政党 | ○ | × |
| エステ | △ | △ |
| 美容整形 | × | × |
| 占い | △ | △ |
| 開運グッズ関連 | △ | × |
| 意見広告 | × | × |
| 原発 | × | × |
| 自衛隊 | × | × |
| 風俗関連 | × | × |
| 宗教 | × | × |

※ 個別クライアントで、上記表と異なる事もございますので、ご相談ください。

※ 広告スペースによっては、上記基準が異なる場合があります。

※ マガジンワールド内及び、同一画面内でのクライアント間の競合排除、業種間競合排除はいたしません。

※ △印は、各雑誌との連携企画も存在するためなどの事情もございまして、ご相談ください。



COMPANY

マガジンハウスについて



COMPANY

マガジンハウスについて

マガジンハウスは『アンアン』『ブルータス』『ハナコ』『ポパイ』『クウネル』などの雑誌をはじめ、書籍やムック、Webやアプリなどを通していつも楽しく新鮮な情報を読者にお届けしています！

| | |
|--------|--|
| 会社名 | 株式会社マガジンハウス |
| 本社 | 〒104-8003 東京都中央区銀座3-13-10 |
| 従業員数 | 192名 |
| 資本金 | 9000万円 |
| 代表者 | 片桐隆雄（代表取締役社長） |
| 関連会社 | 平凡商事株式会社 / 株式会社音響ハウス |
| 事業内容 | 雑誌・書籍の出版 |
| 定期刊行物 | アンアン、ポパイ、クロワッサン、ブルータス、ターザン、ハナコ、ギンザ、カーサブルータス、クウネル、アンドプレミアム、ハナコママ |
| ホームページ | マガジンワールド https://magazineworld.jp/ |